

L'organizzazione è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato impone e che per affrontare le sfide occorrono decisioni vincenti. Il processo decisionale si basa sulla raccolta delle informazioni, sull'analisi delle stesse e sull'elaborazione di scenari evolutivi, al fine di pianificare la migliore strategia aziendale. Pertanto, si ritiene di fondamentale importanza avere un sistema organizzativo che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi e la raccolta delle informazioni da essi derivanti. Per perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale, l'organizzazione si basa, pertanto, su alcuni punti fondamentali:

RICERCA DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

1. Fornire un prodotto che corrisponda ai requisiti necessari al cliente, con una filiera di controlli di qualità che segua l'intero sviluppo dello stesso, dalla fase di sviluppo durante la progettazione fino alla vendita, perseguendo la politica "zero reclami", obiettivo cui devono essere mirate le attività dell'organizzazione;
2. Essere il supporto di riferimento per il Cliente, per risolvere eventuali sue problematiche relative ai prodotti attraverso consulenze specifiche e controllo da remoto dei prodotti;
3. Con la più vasta gamma di tecnologie agli ioni di litio sul mercato, per fornire sempre quella giusta nel pieno rispetto dei requisiti definiti in fase contrattuale;
4. Avere un parco collaboratori qualificato e costantemente formato ed informato al fine di riuscire ad essere sempre aggiornati circa le evoluzioni del settore in cui opera XBW;
5. Garantire, tramite il controllo in process di ogni elemento, un prodotto valido ed affidabile nel tempo.

COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

1. L'azienda si fa promotrice di una continua formazione in materia di batterie al litio, come strumento essenziale per la costante crescita ed il mantenimento di uno standard elevato di tutte le prestazioni offerte;
2. Con il continuo supporto di personale interno e consulenti esterni, ogni prodotto immesso sul mercato diventa l'esito di scelte studiate e condivise;
3. Tenere costantemente informato tutto il personale aziendale sugli obiettivi e sui risultati conseguiti dall'azienda;
4. Sensibilizzare il personale alla consapevolezza nell'adozione di un sistema di gestione di qualità, valutandone l'efficacia periodicamente.

SALUTE E SICUREZZA

1. Contrastare le condizioni di vita e di lavoro di ostacolo per la salute e diffondere comportamenti individuali e aziendali idonei;
2. Identificare i pericoli delle attività e valutare in modo anticipato i rischi per il personale per quanto in essere e per ogni nuova attività e/o processo per poter adottare soluzioni in grado di prevenire infortuni e/o patologie professionali;
3. Ottimizzare al meglio le risorse tecniche aziendali, siano esse dirette (strumenti) oppure di supporto (SW applicativi e/o gestionali), al fine di permettere all'organizzazione di svolgere le proprie lavorazioni in totale efficienza ed efficacia;
4. Ottimizzare i processi aziendali sia nel creare un efficiente ed efficace sistema di rintracciabilità e sia effettuando interventi che limitino costi e rischi per la salute dei lavoratori in un'ottica di miglioramento continuo e prevenzione infortuni e malattie sul lavoro, individuando adeguate azioni da intraprendere;

L'INTERFACCIA CON IL MERCATO

1. Aumentare costantemente il giro di affari nel mercato delle soluzioni su misura per macchine industriali e veicoli elettrici di ogni tipo, attraverso l'adozione di strategie di marketing oppure attività promozionali per far conoscere la gamma dei prodotti offerti;
2. Aumentare la potenzialità sul territorio ottimizzando gli ambiti già acquisiti e acquisendone di nuovi attraverso la cura dell'immagine aziendale e degli aspetti commerciali;
3. Acquisire la forza commerciale per poter entrare, nel prossimo futuro, nel mercato internazionale delle batterie agli ioni di litio;
4. Puntare sulle nuove metodologie di flussi pubblicitari ed informativi, attraverso i social network.

IL MANTENIMENTO ED IL MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE

1. Verificare la costante applicazione del sistema di gestione alla norma internazionale ISO 9001 attraverso informazioni documentate, mezzi e risorse necessarie dove vengano identificate chiaramente le responsabilità, per consentire un miglioramento delle attività e il raggiungimento degli obiettivi fissati e la qualità del prodotto reso ai propri clienti;
2. Mantenere un prodotto valido nel tempo, nel pieno rispetto delle normative nel campo delle batterie al litio e nel rispetto della marcatura CE emessa a seguito di rilascio del prodotto.
3. Determinare i rischi e le opportunità che è necessario affrontare per garantire che il sistema possa conseguire i risultati attesi, prevenendo le possibili situazioni di non conformità e/o insoddisfazione, accrescendo gli effetti desiderati dal management in termini di performance;
4. Mantenere standard di lavoro conformi alle prescrizioni legali in materia di salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro. (D.Lgs. 81/08);
5. Investendo in tecnologie più sostenibili, come il riciclo delle batterie e l'uso di materiali alternativi con un impatto ambientale ridotto;
6. La produzione e il trasporto delle batterie al litio generano emissioni di CO₂, ma l'uso delle batterie nei veicoli elettrici può ridurre significativamente l'impronta di carbonio complessiva rispetto ai motori a combustione interna.

La politica sopra descritta viene comunicata tramite l'ausilio delle bacheche interne aziendali, oltre che essere resa pubblica attraverso la pubblicazione sul sito internet dell'azienda. La sua comprensione viene verificata durante gli Audit Interni.